

T!NG

Idékatalog til
Personalisering 2.0

Indholdsfortegnelse

Introduktion.....	3
Click in a box	4
Personaliseret profil ud fra persondata.....	7
Deling på tværs af (sociale) medier	8
Rating og anbefaling	11
Monty Python-funktion	11
Virtual twin/følg andre brugere (hop ind i andres filterbobler)/deling mellem brugere.....	12
Følge forfatter, blogger, emne osv.	14
Personaliseret søgning.....	15
Personligt design.....	16
Vægtning.....	17
Gennemsigtighed.....	19
Tracking af adfærd.....	20
Bibliotekaren - "Det 6. element" (bryd filterboblen).....	22
Integrere/bruge social/kulturel adfærd/netværk i nærområdet	23
Emneord	24
Konkrete udviklingsønsker til eksisterende personaliseringsløsning	25

Introduktion

Den 20. juni 2013 blev der afholdt et seminar på Biblioteket Frederiksberg, hvor målet bl.a. var at opbygge et idékatalog over mulige personaliseringstiltag på DING-hjemmesider. På seminaret deltog også forskellige oplægsholdere - bl.a. personaliseringseksperter Peter Svarre, der præsenterede fem personaliseringsfiltre: Interaktive elementer, Customisering, Regelbaseret personalisering, Matematisk filtrering og Social filtrering.

I forbindelse med idégenerering blev der afholdt en workshop, hvor fokus netop var på de fem personaliseringsfiltre. Der var opsat fem stande, der hver især fokuserede på et personaliseringsfilter, og deltagerne kunne frit vandre mellem de fem stande og idéudvikle over det personaliseringsfilter, der havde deres interesse. Hver stand havde en flittig referent, der nedskrev deltagerens idéer.

Idéerne i kataloget har sit udgangspunkt i seminarets workshop, men nogle idéer stammer også fra brugertest af den nuværende personaliseringsløsning, fra oplægsholderne (bl.a. firmaet b14, der har udviklet løsningen), og fra projektgruppen.

Nogle af idébeskrivelserne bærer præg af processen. Ofte fløj tankerne og idéerne med stor hast mellem gruppemedlemmerne, med det resultat, at referenten nedskrev ganske få stikord til en given idé for derved at kunne kaste sig over den næste i rækken. Konsekvensen har været, at enkelte af idéerne er ganske sparsomt beskrevet.

Opbygning af idékataloget

I det nuværende dokument har diverse idéer fra seminaret, oplægsholdere, projektgruppen m. fl. været igennem en grovsortering, hvor sammenfaldende idéer er blevet flettet sammen (det er dog temmeligt sandsynligt, at der stadig er overlappende idéer). Derudover er idéer, der har noget til fælles, blevet forsøgt inddelt efter kategorier.

Hver idé har et nummer under den kategori, som de er indplaceret under, efterfulgt af en overskrift, som giver et indtryk af idéens sigte. Derefter er der en kort beskrivelse af idéen, samt en opsummering af, hvor idéen stammer fra (eksempelvis hvilken stand på seminaret, hvor idéen opstod).

Der er ingen ranking af idéerne. Det vil sige, at idé nr. 1 under en given kategori ikke er dømt bedre end f.eks. idé nr. 10 i samme kategori.

Den videre proces

Ifølge projektplanen vil den endelige udvælgelse af hvilke idéer, der bliver en del af Personalisering 2.0 blive foretaget i august 2013. I september og oktober vil kravspecifikationen blive lavet og efter leverandøren er blevet fundet, så vil udviklingen af Personalisering 2.0 gå igang med launch april 2014.

Projektgruppen vil gerne takke alle deltagerne på seminaret for deres gode idéer - og deres velvillighed til at dele dem med os.

Click in a box

Ved *click in a box* er brugeren selv aktiv i at tilpasse personaliseringen. Det sker enkelt og nemt ved f.eks. at tilvælge/fravælge indhold, afgrænse søgninger og tilkendegive sin mening om materialer.

Idé nr. 1: Simple spørgeformular

En simpel spørgeformular/interview, hvor svarene hjælper med at give personaliserede anbefalinger. F.eks. som vi kender fra aok.dk, en restaurant som er "hyggelig" og serverer "italiensk mad". Eller jeg er en "mand" på "50" år som har "teenage børn". Her skal man passe på med at stille for mange spørgsmål i starten. Men der skal være mulighed for, at man senere kan specificere sin profil med tiden. Der skal med det samme være et resultat (en anbefaling).

Idéophav

Interaktive elementer, Matematisk filtrering, Customisering

Idé nr. 2: Præcisering af interesser

F.eks. tredje gang man logger ind, bliver man spurgt om man vil specificere sine interesser. At man kan gøre det når man har/tid lyst, f.eks. som på Netflix hvor man måske en dag gerne vil rate for at specificere hvad man kan lide. Det er en gevinst, at man opbygger sin profil, fordi man får bedre anbefalinger. Systemet kan også fortælle brugeren hvor mange % ens profil er færdig. Det skal føles som en berigelse at man får gode anbefalinger (ligesom Goodreads "Vil du have gode anbefalinger, så brug lige 2 minutter på at udfylde dette"). De skal spørges i situationen hvor brugeren har et behov/er interesseret. F.eks. "er du interesseret i denne bog?" (ja/nej). Personalisering: Det skal gøres tydeligt/formidles klart, at man kan personalisere for at vække interessen.

Når man logger ind efter et bestemt stykke tid blive man spurgt om man vil lave en handling for at personalisere (f.eks. rate noget).

Idéophav

Interaktive elementer

Idé nr. 3: Flere profiler

Mulighed for at en brugere kan have flere profiler, der f.eks. afspejler forskellige interesser, og dermed skaber forskelligt personaliseret indhold.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 4: Mulighed for valg af startpersona

Ved at give særlige brugergrupper (eksempelvis svagtseende) mulighed for at vælge en startpersona, med en relevant profil til målgruppen, så kan man hurtigt tilbyde personaliseret indhold til disse brugere.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 5: Mulighed for at definere sine ønsker med det samme

Når man indgiver samtykke til at benytte personaliseringsløsningen, så skal man fra starten få mulighed for at afkrydse sine ønsker (eksempelvist et større udvalg af interessante emner/materialer/etc.)

Idéophav

Customisering

Idé nr. 6: Personalisering baseret på brugerens hurtige anmeldelser

A la sitet *LastFM* – mulighed for hurtige "anmeldelser" (tommel op, tommel ned). Det er en metode for systemet at spore sig ind på brugerens smag.

Idéophav

Matematisk filtrering

Idé nr. 7: Præcisering af brugerprofil

Eksempelvis i forbindelse med uddannelse - der kunne f.eks. være deciderede gymnasieudgaver af profiler. Det kunne også bruges aktivt i forbindelse med specifikke opgaver: "du skal snart skrive opgave...". / Der kan også være mulighed for at afgrænse selv - "jeg går i gymnasiet og..."

Idéophav

Matematisk filtrering

Idé nr. 8: Graduering af ønsket indhold

Skyder som i momondo ved valg. Hvor meget indhold af hvad: f.eks masser af kærlighed men ikke noget spænding.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 9: Valg af interesser

Lad brugeren selv vælge interessefelter udfra en lang liste, hvor de kan krydse af, når de opretter en profil. Ved de personaliserede forslag kan fremhæves fra hvilke (afkrydsede) kategorier, forslagene stammer, hvilket også giver mere gennemsigtighed.

Idéophav

Snitker, brugertest, Regelbaseret personalisering

Idé nr. 10: Lad systemet lære dig at kende

En meget explicit 'lad-Personalisering-lære-dine-ønsker-at-kende-funktion', hvor brugeren f.eks. rater en række materialer eller indskriver sine egne tidligere lån eller favoritter.

Idéophav

Snitker/brugertest

Idé nr. 11: Humørfyldt personalisering (predefinerede forslag)

Vælg dit humør og vi anbefaler en bog.

Idéophav

Peter Svarre

Idé nr. 12: Fravalg vha. (prædefineret) liste

Der skal også være mulighed for at vælge/markere, hvad man ikke er interesseret i at møde - f.eks. ved at lave en liste med materialer/emner man ikke vil have vist.

Idéophav

Interaktive elementer, b14

Idé nr. 13: Sæsonbetonede forslag

At kunne bortsortere f.eks. sæsonbetonede forslag - f.eks. julemusik når det ikke er december. Systemet bør selv kunne finde ud af dette, men der kan også være et customiseringselement i det.

Idéophav

Matematisk filtrering

Idé nr. 14: Mood-baseret fravalg

"Jeg har hørt meget ukulelemusik, men det vil jeg ikke mere, så systemet skal ikke foreslå det til mig mere." Flere metoder til at gøre dette: - Systemet finder selv ud af det. Hvis brugeren eksempelvis har lånt ukulelemusik over en periode på to måneder, og så holder op med at låne det, så kan systemet måske udlede, at interessen ikke er der længere. En anden metode kunne være, at systemet spørger, om man vil droppe det som personaliseringselement. Ja/nej - Man kan selv vælge, at man ikke længere vil have forslag til ukulelemusik.

Idéophav

Matematisk filtrering

Idé nr. 15: Fjern personaliserede forslag

Muligheden for at blokere materialer og/eller forfattere i de personaliserede forslag. Alle materialeresultater i søgninger og andre steder forsynes med en "Fjern dette søgeresultat fremover". Materialer som således blokeres sorteres fra ens søgeresultater. Udfordringen med blokering består i at vedligeholde resultatlistor, som kan bladres i samtidig med, at

brønden som udgangspunkt leverer resultater uden advisering om blokering. Dvs. blokeringen implementeres som en efterfølgende filtrering af brøndens resultat.

Idéophav

b14

Idé nr. 16: Aktivt tilvalg (noget er vigtigere end noget andet)

Forslag til customisering: jeg vil gerne have mere af dette (aktivt valg).

Idéophav

Matematisk filtrering

Personaliseret profil udfra persondata

Ved at bruge allerede registreret persondata fra kommunen og lignende kan man personalisere indhold til brugeren yderligere.

Idé nr. 1: Indledende personalisering baseret på køn og alder

Ved tilmelding til personalisering bruges oplysninger fra cpr-nummer (hvis det er muligt?). Via cpr-nummer kan man se hvilket køn og alder brugeren er. Mulighed for at præcisere sin profil senere.

Benytte standardprofiler baseret på køn og alder - den standardprofil der passer bedst til brugeren er markeret fra starten, og indledningsvis vil personaliseringen tage udgangspunkt i den, indtil brugeren laver specifikke ændringer/tilføjelser.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 2: Profilskebeloner

Skabeloner til profiler - personas

Idéophav

Customisering

Idé nr. 3: Typeinddeling af brugerne

Kan vi inddele brugerne i forskellige typer; engageret, ambassadør etc. og vise noget forskelligt ud fra det? Automatisk kategorisering af brugere i forudbestemte segmenter. Udtræk ift. disse segmenter

Idéophav

Regelbaseret personalisering, Projektgruppen

Idé nr. 4: Personalisering baseret på brugerinput

Fortæl lidt om dig selv og vi anbefaler en bog.

Idéophav

Peter Svarre

Deling på tværs af (sociale) medier

Brugerne er i dag vant til at kunne glide *sømløst* mellem forskellige sites og sociale medier. Dvs. at man f.eks. kun behøver at logge ind ét sted eller at man kan eksportere/importere indhold fra et site til et andet.

Idé nr. 1: Twitter

Få adgang til twitter profil og så vise bibliotekets materialer, der har de hashtags, man bruger

Idéophav

Interaktive elementer

Idé nr. 2: Logge ind på biblioteket vha. profiler på sociale tjenester

Logge ind med Facebook.

Glid sømløst fra de sociale universer til bibliotekets univers. Det skal være muligt for alle danske bibl.brugere at bruge deres Facebook login til at logge ind på bib. Eller deres Twitter-konto.

Idéophav

Interaktive elementer, Social filtrering

Idé nr. 3: Personalisering baseret på oplysninger fra andre aktører

Giv brugeren noget, der relaterer sig til deres tilværelse (fysisk såvel som virtuelt). Eksempelvis Borgerservice/borger.dk-fagsystemet -> Eksempelvis kunne man sammenkøre personaliseringen med det punkt, som personen er i sit liv: "Vi ved, at du har en datter på 5 år - måske kunne denne bog/cd/film være interessant" eller "Din datter er nu blevet 7 år - ønsker du stadig at få vist arrangementer til de 0-6-årige?"

Hvis brugeren giver lov til det, så kunne der bruges oplysninger fra Spotify, Facebook etc. og derved give mere personaliseret indhold - også søgemæssigt. Det fysiske bibliotek på siden (eks. borgerservice): Integration til borger.dk. Bibliotekspartnere: De har måske mere data om brugerne, som også kan benyttes, når der skal målrettes til brugerne. Kommunen har mange data på tværs af fagsystemer.

Idéophav

Matematisk filtrering, Regelbaseret personalisering

Idé nr. 4: Personalisering baseret på eksterne materialelister

Integration af f.eks. Goodreads.com eller lignende i stedet for at opfinde den dybe tallerken igen. F.eks. ved at trække brugernes boglister ind på vores sider.

Idéophav

Customisering, Social filtrering

Idé nr. 5: Eksterne sites og personalisering målrettet specifikke målgrupper

Sammenkobling med f.eks. Lectio eller lignende, hvis brugeren f.eks. er studerende.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 6: Data samlet centralt

Mulighed for at samle relevante eksterne og interne ting samme sted. F.eks. opgave, litteraturlister etc. sammen med de bøger og netdokumenter, man har brugt til opgaven.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 7: Personalisering baseret på eksterne sites man kan lide

Hvis brugere holder af specifikke hjemmesider (og hvis vi på en eller anden måde kan få adgang til den information), så kan man måske benytte forskellige nøgleord/emneord fra de sider til at målrette tilbud/materialer/arrangementer til brugerne.

Idéophav

Regelbaseret personalisering

Idé nr. 8: Personalisering baseret på forudgående surfing

Hvilke sites/søgninger kommer brugeren fra når de kommer ind på bibliotekets side? Kommer de f.eks. fra Amazon, hvor de har søgt på en titel, så besøger de nok bibliotekets hjemmeside for at se, om de kan slippe for at købe den.

Hvis biblioteket kender det univers, som brugeren lige kommer fra, så kan bibliotekets tilbud muligvis målrettes endnu mere. "Hvis du lige kommer fra *xx site* så er det måske *xx materiale*, du skal præsenteres for."

Idéophav

Regelbaseret personalisering, Social filtrering

Idé nr. 9: Deling af søgninger

Mulighed for at dele søgninger: ikke kun på bibliotekets side men også på andre sites (Google, Facebook osv.)

Idéophav

Social filtrering

Idé nr. 10: Koble biblioteket til den virtuelle tilværelse

Hvis biblioteket kan *tappe ind* i den sociale datastrøm, så kunne vi præsentere brugerne for relevant materiale. Version 2 er, at vi ved, hvor brugeren er / befinder sig ; f.eks. skubbe relevante arrangementer ud. Måske en biblioteks app på Facebook

Biblioteket skal ud til brugerne på, dér hvor de er - på de sociale medier.

Tag biblioteket med dig. Som bruger at kunne tage de ting man laver i det virtuelle bibliotek med ud i Library Thing, Facebook, Foursquare.

Facebook App/Social Graph integration. "Hans Hansen lånte/har/synes om læst Tårnet af Johan Bylack".

Idéophav

Social filtrering

Idé nr. 11: Biblioteket som din virtuelle følgesvend

Det personlige møde med biblioteket i mit univers på de sociale medier - Biblioteket er ikke en del af min identitet på Facebook; det er bibliotekets fagpersonale, der skal på Facebook

Idéophav

Social filtrering

Idé nr. 12: Deling blandt venner

Deling med venner på de sociale medier - Hvad læser mine Facebook-venner? Hvad læser et bestemt udvalg af mine Facebook-venner? Hvilke venner minder om mig i mine læsevaner?

Idéophav

Peter Svarre

Idé nr. 13: Alle bibliotekstilbud skal tilgodeses

Referencer til inspiration til andet end materialer med faustnumre - f.eks. Internet-resurser og blog-indlæg - dvs. ting der ikke nødvendigvis er i Brønden, Vi skal lave tilbud, der omfatter de bibliotekstilbud, der findes på nettet, de umiddelbare: ebøger, netdokumenter, metadata.

Idéophav

Social filtrering, Projektgruppen

Idé nr. 14: Annoncer fra andre medier/sites baseret på brugerens behov

Annoncer som f.eks. "bogen er udlånt, men Bog & Idé har den."

Idéophav

Matematisk filtrering

Rating og anbefaling

Idé nr. 1: Brugeranbefalinger

Når man logger ind efter et bestemt stykke tid, bliver man spurgt om sin mening om de materialer, man har lånt siden sidst (ligesom på Netflix hvor man kan rate en film, når man har set den). Det skal måske ikke være for tit. Her vil samarbejde med VoxB rating og anbefalinger være oplagt.

Både rate og like eller unlike, f.eks. ved en Booh-knap eller 'thumbs up'/'thumbs down' og 'midtimellem'

Ranking som man eksempelvis gør på Amazon - giv en hurtig stjerne - kan også bortsortere bøger - lave en ranking - ikke skrive noget med ord - Kino.dk -> anbefale og ranke film

Idéophav

Interaktive elementer, Customisering, Matematisk filtrering, Projektgruppe

Monty Python-funktion

Dette emne omhandler de forslag, hvor noget af det personaliserede indhold bliver helt tilfældigt genereret og ikke nødvendigvis har nogen sammenhæng med profil eller handling - som i det klassiske citat fra Monty Python: "And now for something completely different".

Idé nr. 1: Dagens overraskelse

Uventede/søgning: Dagens overraskelse. F.eks. "røde bøger" som ikke er blevet udlånt i lang tid. Andre der har lånt denne, kunne aldrig finde på at låne denne - Så man ikke kun får det man plejer (kommer ud af filterboblen). En lille del af siden kunne f.eks. altid være forbeholdt til overraskelser.

Det kan også implementeres som en decideret knap, men kan klikke på: En tilfældighedsgenerator.

Idéophav

Interaktive elementer, Customisering

Idé nr. 2: Personalisering på 5%

Give brugeren noget der kun har ganske lidt til fælles med deres historik/præferencer: "Dette er måske slet ikke noget, du ønsker, men..."

Idéophav

Matematisk filtrering

Idé nr. 3: Personalisering adspredelse

Noget der overrasker: □Du har søgt på matematikbøger den sidste time - tag en CD□. Hvis en bruger søger meget ensidigt, så kan systemet foreslå noget *helt andet*. Hvis en bruger (sandsynligvis en studerende) eksempelvis har søgt på matematikbøger den sidste time, så kan systemet foreslå noget helt andet - eksempelvis en CD med afslapningsmusik.

Efter der er lånt 20 krimier kunne der komme forslag til noget andet (både relateret og noget helt andet serendipitvt).

Idéophav

Matematisk filtrering, Regelbaseret personalisering

Virtual twin/følg andre brugere (hop ind i andres filterbobler)/deling mellem brugere

Under dette emne er grundtanken, at brugerne kan få præsenteret materialer og indhold fra hinanden. Det er især relevant ved såkaldte "virtual twins", dvs. brugere der har et stort sammenfald i interesser/lånte materialer/lister osv.

Idé nr. 1: Forslag baseret på ligesindede brugere

Jeg vil se noget som andre, der ligner mig har været glade for at låne. F.eks. baseret på alder, lister, andre børnefamilier har lånt osv.

Matche forslag op med andre brugeres profiler. Eksempelvis baseret på deres interesser, hvis de ligner brugerens, baseret på aldersgrupper eller baseret på andre tilhørsforhold (kræver sandsynligvis mulighed for omfattende customisering – eller at der kan hives informationer fra sociale tjenester).

Idéophav

Interaktive elementer, Matematisk filtrering, Regelbaseret personalisering

Idé nr. 2: Deling af lister

Brugere bør have mulighed for at dele deres lister med andre brugere.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 3: Personaer

Persona: Brugeren kan iklæde sig en anden, komplet brugerprofil; eller man kan anonymisere brugerprofiler, så andre kan blive den person. Hvad hvis alle brugerne er personaer og de kan alle tage hinandens 'tøj' / "skin" på? Dermed kan vi lave personalisering, når vi ikke er logget ind; din adfærd på sitet 'skubber dig ind' i en persona. Man kan komme ind og bruge andre brugeres filter bobler. Måske kan man også "opfinde" en persona, der får sit eget liv; en avatar. Det kan f.eks. ske på baggrund af Twitter-profiler, eller det kan være profiler på Library Thing. Vi skal kunne føde profilen og vedligeholde den indtil den begynder at have så mange informationer, at den lever sit eget liv. Når folk søger på et eller andet på bibliotekets hjemmeside, så dukker der en profil op.

Idéophav

Social filtrering

Idé nr. 4: Fælles lister/interessefællesskaber

Projektrum så eksempelvis studerende eller læsekredse kan samarbejde og lave litteraturlister. Brugerne kan have fælles lister, hvor de kan invitere hinanden til at deltage i at opbygge en liste.

Idéophav

Social filtrering, b14, Matematisk filtrering

Idé nr. 5: Møde ligesindede brugere

Systemet kan henvise til en anden bruger/brugerprofil med samme specialviden. "Find min virtual twin". Møde ligesindede: - Lad mig møde mennesker, der har samme læsevaner som jeg - Lad mig indgå i grupper, der har samme læsevaner som mig. Måske taget længere ud med en slags dating site med bøger.

Idéophav

Social filtrering, Peter Svarre, Customisering

Idé nr. 6: Ambassadører

Ambassadører – blog; net af videnspersoner. Det bør være muligt at kunne spotte de brugere, der virkelig gør en indsats i forhold til at personalisere deres profil, og som fungerer som "lead users", som andre brugere følger/er interesserede i (eks. følger deres lister etc.). Disse "lead user" skal vi være i stand til at kunne nurture, da de eksempelvis kan være fyrtårne for andre brugere. De kan fungere som community builders, og i den rolle vil de kunne udfylde en vigtig funktion på hjemmesiden.

Idéophav

Social filtrering

Idé nr. 7: Offentlige lister

Offentlig synlige lister (a la imdb.com).

Idéophav

Projektgruppen

Idé nr. 8: Offentlig og privat

Granulært samtykke:

- Public/Privat indstillinger pr. liste.
- Separat indstillinger af hvad biblioteket gemmer. F.eks. historik og lister for sig.
- Lagring af personlige settings i listeservicen OpenList.

Idéophav

Projektgruppen

Idé nr. 9: Deling, venners anbefalinger m.m.

Hvad siger andre folk, jeg kender, om den bog, jeg gerne vil læse? F.eks. som den måde brugere opdager nye bøger på Goodreads via "Anbefalingsmaskinen" (svarer til serendipitet). Men også via word of mouth dvs. man følger andre brugere og kan se hvad de føjer til deres lister, og se deres rating af dem. Det sidste er måske udvidelsen, der kan laves i projekt 2? (Få serendipitet til at virke bedre, f.eks. vha. ADHL integration). Følge andre brugere og se hvad de føjer til deres lister, og hvordan de anmelder materialer (brugere skal markere om de ønsker at dele listen når de opretter den. Skal der være en default liste som altid er offentlig. Se liste over mest aktive brugere – følg dem. Find dine venner/kontakter som også er på FB). (VoxB integration).

Idéophav

Peter Svarre, Projektgruppen

Følge forfatter, blogger, emne osv.

Ved at følge forfattere, bloggere og emner er tanken at brugeren får præsenteret indhold hver gang der er nyt fra de udvalgte kilder.

Idé nr. 1: Mulighed for at følge forskellige elementer

Følg/abonnér på emner, forfattere, bloggere, brugere etc. Klikker man ind på en blogger eller anden bruger skal der være en Følg knap. Nye indlæg og evt. offentlige lister fra brugeren får man præsenteret.

Følg offentlige lister: Lister, uanset hvem der har oprettet, kan markeres som offentlige og er dermed lister som andre kan følge. Følger man en liste, får man besked når nye materialer havner i listen. Brugeren der har oprettet listen kan også se, hvem der følger den.

Følg andre brugeres lister. Brugeren præsenteres for andre brugere, der har lister indeholdende (en del af de) samme materialer som en selv, og som man evt. kan følge. Interessegrupper kan dannes.

Idéophav

Regelbaseret personalisering, Peter Svarre, b14, Projektgruppe

Idé nr. 2: Notifikationer

Notifikationer på gemte søgninger / følg emneord: Der er behov for en generel motor som notificerer brugeren om de nyheder, der er på de kanaler man følger (brugere, lister, søgninger etc...).

Idéophav

b14

Idé nr. 3: Overblik på personlig side

Når en bruger er på sin personlige side, skal man ikke kun se oversigt over de emneord, brugeren følger. Brugeren skal også se liste over *indlæg*, der indeholder de fulgte emneord (nyt fra forfattere, brugere mv man følger). Desuden bør man kunne se alle de emneord man følger og kunne redigere dem (tilføje/fjerne tags man følger/finde relaterede emneord osv.).

Idéophav

Projektgruppen

Idé nr. 4: Kommunikationskanaler

Når der kommer indhold med noget man følger, skal brugeren kunne vælge, at det skal pushes via e-mail, sms eller andre af brugerens foretrukne kanaler.

Idéophav

Projektgruppen

Personaliseret søgning

Ved at personalisere søgemulighederne/søgeresultatet kan brugerne muligvis nemmere navigere i det store materialeudvalg.

Idé nr. 1: Personaliseret søgeresultat

Standardvisning af søgeresultater, f.eks. altid bøger på dansk. Bestemme faste kilder fra starten.

Når man er logget ind på sin personlige profil og har sagt ja til "personalisering", er der så en mulighed for at sætte nogle faste indstillinger i forhold til sine søgninger/selve søgeresultatet? Altså at man f.eks. kun er interesseret i at få præsenteret bøger på dansk og engelsk. Eller f.eks. aldrig vil have artikler med i sit søgeresultat. Med Brøndens søgefunktioner kommer der, et langt større søgeresultat end hidtil. Nogle lånere vil føle, at

der kommer for meget "støj". Den slags indstillinger/præferencer i sin profil, vil være en stor hjælp for mange lånere.

Idéophav

Customisering, Projektgruppen

Idé nr. 2: Personaliseret søgning baseret på stavning etc.

lix tal i det folk skriver - (eller andet i forhold til den måde brugeren skriver) = giv dem personalisering baseret på det.

Idéophav

Matematisk filtrering

Idé nr. 3: Oplysning om nye titler baseret på tidligere søgninger

Gem brugersøgninger: Opretter man en søgning i brønden, kan søgningen gemmes. Listen over ens søgninger forsynes med visning med antal nyheder siden sidst man kiggede.

Gemme en søgestreng i en liste. Således vil listen altid vise en opdateret udgave af hvad søgeresultatet fremsøger. Hvis brønden har en konsistent ranking kan brugeren holdes orienteret om opdateringer i disse lister.

Idéophav

b14, Projektgruppen

Idé nr. 4: Personaliseret visning af søgeresultat

Sortere søgeresultatet ud fra hvad man har i sine lister (tidligere lån + lister). evt. markere hvad man vil have personaliseret ud fra af tidligere lån, lister og følg ("Vil du have vist et personaliseret søgeresultat?"). Dette kunne måske også være i en kolonne ("søgeresultat målrettet dig") ved siden af det ufiltrerede søgeresultat, for derved ikke at opbygge for står en filterboble.

Idéophav

Projektgruppen

Personligt design

Her er tanken at brugerne kan have en indflydelse på (visse dele af) bibliotekshjemmesiden, når de er logget ind.

Idé nr. 1: Brugerindflydelse på hjemmesidens design

Logge ind og så skifter sidens design. Eksempelvis hvis man ikke har børn, så er man måske ikke interesseret i at få vist noget med børn (nyheder, blogs etc.).

Baseret på alder og køn. Hvis brugeren f.eks. er en pige på syv år, så bliver siden lyserød - eller hvis brugeren er en dreng på syv år, så bliver den blå. Eller hvis brugeren er en ældre borger, så bliver designet større.

Idéophav

Interaktive elementer

Idé nr. 2: Brugerindflydelse på hjemmesidens opbygning

Man skal aktivt kunne flytte rundt på elementerne på sin personaliserede side.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 3: Dashboards

Personlige dashboards.

Idéophav

Peter Svarre

Vægtning

Ved at benytte vægtning i forhold til personalisering kan man optimere systemets forslag til brugerne og hvordan brugerne i det hele taget benytter bibliotekets hjemmeside.

Idé nr. 1: Vægtning efter tid

Når der laves anbefalinger ud fra tidligere lån og materialer i lister, så skal nyere materialer vægtes højere end gamle.

Regler for aktualitet: det du har lavet i sidste uge betyder mere end det for en måned siden.

Systemet skal også vægte materialer. Eksempelvis tidsmæssigt hvor materialer ældre end X-måneder skal ignoreres/vægtes lavere. Vil muligvis give problem med materialer med lang leveringstid. Desuden skal det, man har lånt, selvfølgelig ikke blive foreslået igen!

Idéophav

Interaktive elementer, Regelbaseret personalisering, Matematisk filtrering

Idé nr. 2: Vægtning efter lånehypighed

Vægtning efter hvor mange gange man har lånt noget specifikt (f.eks. Jussi Adler Olsen). Hvis det var en enlig svale, så skal materialet ikke indgå som baggrund for personaliseret indhold.

Serendipitet/anbefalinger dannes ud fra emneordene på de materialer man har i sine lister. Er der over tid flest emneord f.eks. om krimi, så skal systemet anbefale krimier og ikke bøger

om Berlin, som der kun er lånt (mange af) i en kort periode. Der skal med andre ord være en vægtning af emneordets relevans ud fra tid.

Idéophav

Matematisk filtrering, Projektgruppen

Idé nr. 3: Tilgængelighed

Mulighed for kun at få vist relevante beholdningsoplysninger. Eksempelvis vise de materialer, der er hjemme (eller til at få fat i)/mulighed for at få vist det man kan få på den lokale filial/mulighed for at få vist hele beholdningen.

Idéophav

Regelbaseret personalisering, Matematisk filtrering, Customisering

Idé nr. 4: Vægtning i admin-modulet

Mulighed for vægtning i admin-modulet eksempelvis mulighed for at justere hvor meget et given personaliseringselement skal vægte – nogle elementer kan være vigtigere end andet, når det drejer sig om personalisering, og det skal man have mulighed for at skruer på.

Idéophav

Matematisk filtrering

Idé nr. 5: Brugerkontrol over vægtning

Ønske om at vægte hvilke ting, der skal vises først. f.eks. egne lister frem for hvad andre har læst. Rating kommer før lån - det man har ratet, selv kommer før det, andre har læst.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 6: Vægtning af emneord

Nogle emneord skal måske veje tungere end andre - og måske skal brugeren have mulighed for at bestemme hvad vedkommende finder mest interessant.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 7: Personalisering baseret på udlånstid

Hvis låneren returnerer materialerne hurtigt, skal de måske ikke vægtes så højt, når systemet efterfølgende forslår personaliseret indhold. Der er både for og imod.

Idéophav

Regelbaseret personalisering

Idé nr. 8: Afgrænsning af inspiration

Brugeren kan vælge hvilke materialer/lister, som brugeren ønsker serendipitet (inspiration) fra. Det er måske ikke alt fra listerne, de ønsker inspiration fra.

Idéophav

Projektgruppen

Gennemsigtighed

Dette emne handler bl.a. om, at brugeren nemmere kan forstå hvorfor det personaliserede indhold foreslås samt det bliver nemmere at skelne mellem almindeligt og personaliseret indhold.

Idé nr. 1: Oplysning om årsagen til forslag

Inddele personalisering i sorteringsforslag - du får foreslået dette, fordi du har læst denne forfatter/spillet dette spil/hørt denne CD. Mere tydelig visning af det personaliserede indhold:
- F.eks. "netflix-visning": Fordi du så 30 Rock får du disse forslag.

Serendipitet info: Resultater fra serendipiteten skal begrundes overfor brugeren.

Idéophav

Snitker, brugertest, Matematisk filtrering, b14

Idé nr. 2: Opdeling af søgeresultater (ufiltreret/filtreret)

Søgning/opdeling i søgefelter: Man kunne lave to spalter med henholdsvis personaliseret søgning og ufiltreret søgning.

Tydelig opdeling af hvad der er 'mit personlige indhold' kontra resten (jf. Lastfm og Spotify) "

Idéophav

Snitker, brugertest, Matematisk filtrering

Idé nr. 3: Mulighed for at rydde filteret

Mulighed for at rydde filteret. Man skal kunne se hvad man har fravalgt/tilvalgt.

Idéophav

Matematisk filtrering

Tracking af adfærd

Tracking drejer sig om, at indhente informationer om hvad brugeren foretager sig, og i relation til personalisering præsentere brugeren for relevant indhold baseret på brugerens gøren og laden.

Idé nr. 1: Personalisering i forhold til navigation (hjemmesiden)

Vi kan via statistik se hvordan folk bevæger sig rundt på hjemmesiden. Man kan se hvor folk kom fra inden de besøgte en bestemt side/blog og hvor de klikkede sig hen bagefter. Kan vi ikke bruge den viden til at udarbejde noget regelbaseret personalisering? Jeg tænker at man laver en håndfuld (eller mange) scenarier, hvor folk skal præsenteres for bestemte materialer/nyheder/arrangementer m.v. alt efter den måde de bevæger sig rundt på hjemmesiden...

F.eks. hvis en låner 9 ud af 10 gange altid går til universet "Musik, Film & Spil", så skal den viden være med til at udvælge/præge hvilke nyheder og blogs der skal fremhæves særligt.

Lige nu er det bygget på deres udlån, lister og emneord de følger, men kan den latente viden om deres færden på sitet ikke også inddrages?

Og endnu et skridt videre, med særligt tilpasset indhold/materialer alt efter deres færden.

Hvis folk kommer fra et link i en artikelsøgning på bibliotek.dk, så skal de måske mødes med en pop-up som gør dem opmærksomme på, at de faktisk nu kan søge artikler direkte fra vores hjemmeside også."

Hvis en bruger opholder sig længe på en specifik side, så er vedkommende nok interesseret i de emner som siden omhandler.

Idéophav

Regelbaseret personalisering, Interaktive elementer

Idé nr. 2: Personalisering i forhold til navigation (søgninger)

Koble søgninger til efterfølgende handlinger, og lad disse handlinger have en indflydelse på de materialer, som man bliver præsenteret for. Hvis man i nogle søgninger eksempelvis klikker sig ind på materialer i samme genre, så kan man i en kolonne ved siden af søgeresultatet få forslag til andre relevante materialer. Hvis man f.eks. har lavet en søgning på science fiction film, og man derefter klikker sig ind på nogle specifikke film for at læse om dem, så vil systemet derefter (måske i en kolonne ved siden af den generelle søgning) vise materialer/bøger/musik, der er relateret til de materialer, som man har været inde og kigge på. Hvis man foretager en decideret reservering af et mat. efter en søgning, så skal dette materiale/denne genre selvfølgelig vægte højt i den efterfølgende personalisering?

Idéophav

Matematisk filtrering

Idé nr. 3: Personaliseret formidling baseret på generel brugsstatistik

Hvis vi i statistikken kan se, at der er emner, som er meget søgt på, så skal formidlingen på webben laves om dette. F.eks. studerende der søger på Darwin, så bibliotekaren kan pushet ud fra en søgning.

Idéophav

Regelbaseret personalisering

Idé nr. 4: Personaliseret formidling baseret på generelle brugsmønstre

Når mange lånere søger på 50 shades etc. se mønstre i søgningerne.. En anden er også ved at søge på dette. Har vi en skilsmisse pakke når man søger på skilsmisse ligesom studie søgningerne.

Idéophav

Regelbaseret personalisering

Idé nr. 5: Personaliseret formidling baseret på individuel søgehistorik

Folk der søgte på Jussi Adler Olsen, skal se mere af ham, næste gang de søger.

Idéophav

Peter Svarre

Idé nr. 6: Kobling af relaterede materialer

Folk der søgte på "Mørkets hjerte" skal anbefales "Apocalypse Now" på DVD.
Folk der har forfatterne x, y, z i deres præferenceliste skal anbefales at læse a, b og c.

Idéophav

Peter Svarre

Idé nr. 7: Forslag til lignende materialer ved reservationskø

Når man reserverer noget kunne systemet måske spørge: "Du har reserveret denne, vil du have noget, der ligner i mellemtiden, eller vil du følge emnet?"

Idéophav

Regelbaseret personalisering

Idé nr. 8: Personalisering baseret på andet end f.eks. lånehistorik og lister

Arrangementer: Har du lyst til at se materialer der relaterer sig til arrangementet? Du var til dette arrangement har du lyst til at se materialer om dette. Tage udgangspunkt i/relatere til blogs, arrangementer osv.

Idéophav

Interaktive elementer, Matematisk filtrering

Idé nr. 9: Hjælp til søgning

Folk der har søgt i mere end 5 minutter skal have personlig chat hjælp.

Hvis man ikke finder noget i ens søgning, kommer der en chat op med *book en bibliotekar/ biblioteksvagten*.

Idéophav

Peter Svarre, Regelbaseret personalisering

Idé nr. 10: Kun adgang for registrerede brugere

Du skal være logget ind og acceptere cookies for overhovedet at kunne bruge bibliotekets side (så vi kan tracke deres adfærd).

Idéophav

Interaktive elementer

Bibliotekaren - "Det 6. element" (bryd filterboblen)

Personalisering kan fungere automatisk, hvor systemet foreslår relevante materiale m.m., men bibliotekets personale (eksempelvis bibliotekarerne) kan også være en vigtig kilde til personaliseret indhold. Desuden kan de også være med til at bryde filterboblen, ifald personalisering også vil have indflydelse på søgeresultater.

Idé nr. 1: Bibliotekarisk berigelse

Berigelse fra bibliotekaren er vigtig. Især i forbindelse med serendipitet - giv noget der overrasker. Bibliotekaren - det 6. element - opbyg materialesamlinger der går godt sammen samt smid materialer ind, der kan overraske.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 2: Følg bibliotekaren

På hjemmesiderne skal folk kunne komme i kontakt med bibliotekaren. Få noget inspiration ind der bryder filter boblen: *the ant trail* – når du først har lagt en sti, følger alle myrerne efter den. På forsiderne møder man personer for at understøtte ønsket om, at vi gerne vil møde mennesker. Vi skal gå forrest som bibliotekarere – det er den personlige anbefaling, der sælger; Følg personalet som bloggere

Idéophav

Social filtrering

Idé nr. 3: Bibliotekariske filtre og kvalitetskontrol

Bibliotekaren som det 6. element, der supplerer systemet med filtre samt sikrer at de automatiske genererede filtre ikke virker uhensigtsmæssigt

Idéophav

Peter Svarre

Idé nr. 4: Formidling af udvalgte materialer indenfor samme emne

Folk der søger på krimier skal have vist Agatha Christie (i denne uge). Dette er eksempelvis en metode til at få folks øjne op for andre ophav indenfor samme genre - andre ophav, som de måske ikke umiddelbart ville kaste sig over, men som ved nærmere eftersyn vil være interessante for dem.

Idéophav

Peter Svarre

Idé nr. 5: Prædefinerede lister udarbejdet af bibliotekarer

Brugsscenario: når brugeren logger ind første gang er der ingen lister med indhold, de forstår måske ikke princippet med lister. Løsning: biblioteket har indsat prædefinerede lister som inspiration, f.eks. bedst anmeldte bøger fra Litteratursiden.dk.ell.

Idéophav

Projektgruppen

Integrere/bruge social/kulturel adfærd/netværk i nærområdet

Her integreres det virtuelle med det fysiske univers idet personalisering også skabes ud fra brugerens adfærd i byen og lokalområdet.

Idé nr. 1: Real life social adfærd

Integrere den sociale adfærd der lagres rundt omkring i byen og lagre det som social profil.

Idéophav

Social filtrering

Idé nr. 2: Lokationsbaseret berigelse

Du er *her* og der sker det her – f.eks. kulturelle arrangementer og adfærd. Så det er med til at fremhæve visse materialer på dit bibliotek og understøtte en relevansrankering.

Position GPS på telefonen, kan det bruges til at vise ting der har noget med lokationen at gøre. Ved mobilvisning

Idéophav

Social filtrering, Regelbaseret personalisering

Idé nr. 3: Biblioteket forbindes til eksterne arrangementer vha. personaliseringsmodulet

Hvis vi kan integrere en kulturel viden omkring ting der sker i lokalområdet... f.eks. madfestival, operafestival, Northside, Sculptures by the Sea, Tall Ship Races m.m. – dialogerne her kan være andre aspekter.

Idéophav

Social filtrering

Idé nr. 4: Lokationsbaseret personalisering

Hvis jeg søger på xx-biblioteks-hjemmeside skal den også kunne agere i forhold til at brugerne er på xx-bibliotek eller befinder sig i lokalområdet; på den baggrund kan der være data der vurderes mere relevante end andre. I Kbh. Lægges wifi ud alle steder, vi kan opsamle data om brugerne og koble det til biblioteket - der kan lige nu være voldsom interesse for xx emne i lokalområdet.

Idéophav

Social filtrering

Emneord

I den nuværende personaliseringsløsning er emneord et vigtigt element når det drejer sig om at give brugeren personaliseret indhold. Det er dog meget muligt, at de emneord, som der benyttes i de danske folkebiblioteker ikke er tilstrækkeligt nuancerede, og måske bør der bl.a. åbnes op for brugerinput.

Idé nr. 1: Brugerskabte emneord m.m

Vi skal slippe brugerne lidt løs – vi skal væk fra at snakke "bibliotekarsk". Det skal være muligt for brugerne at tilføje emneord/hashtags/tags. Brugere kan berige det bibliografiske indhold og diverse materialer via tags på lister, materialer og andre indholdselementer.

Idéophav

Social filtrering

Idé nr. 2: Beslægtede emneord

Hvis du interesserer dig for (Følger) et emne, interesserer du dig måske også for disse emner (f.eks. under-emner). Hvis en bruger f.eks. er interesseret i krimier, så er vedkommende måske også interesseret i krimier med en mandlig politibetjent.

Idéophav

Interaktive elementer, Customisering

Idé nr. 3: Brugertagging

Bruger tagging. Emneord som brugerne skaber - og så bliver de koblet til et autoriseret emneord. Referencebibliotekaren noterer ned de ord der bliver brugt og kobler til dem autoriserede emneord.

Idéophav

Customisering

Idé nr. 4: Andre former for emneord

Book-genome project - hvad kendetegner bogen set med andre øjne/(emneord)? Er den lummer, hårdkogt etc. Matematisk? Bibliotekar? Brugerskab? / Serendipitet - måske skal man kigge efter andre "emne-grupper" / Mere præcise emneord, der giver mere personaliseret indhold -> space opera, survival horror etc.

Idéophav

Matematisk filtrering

Konkrete udviklingsønsker til eksisterende personaliseringsløsning

Den nuværende personaliseringsløsning kan forbedres, og der har været forslag til konkrete udviklingsønsker.

Idé nr. 1: Opbygning af litteraturliste

Printe en liste med materialer som en litteraturliste til eksternt brug.

Idéophav

Projektgruppen

Idé nr. 2: Overblik over egne handlinger

Brugeren skal kunne se sine egne kommentarer på sin personlige side (aktiviteter) + VoxB integration - dvs. se de bøger man har ratet og kommentarer osv. De kan måske være i en liste.

Idéophav

Projektgruppen

Idé nr. 3: Opgradering af ADHL

ADHL opgradering til Drupal 7 og integration med Serendipitets modulet.

Idéophav

Projektgruppen

Idé nr. 4: Udtræk fra Open List servicen

Udtræk fra Open List servicen til brug i serendipitets moduler eller særskilte lister

- Dagens eller ugens mest populære materialer. Evt. opdelt på materialetype.
- Tags i Open List så bibliotekerne kan dele taxonomi
- Relationer mellem materialer via alle brugeres lister
- Arkiv med mest populære materialer uge for uge eller måned for måned.

Idéophav

Projektgruppen