

*"Den, der ikke bøjer sig ærbødigt for sproget
og sparker det opfindsomt i røven samtidig,
er ganske enkelt ikke værd at snakke med."*

- Klaus Rifbjerg

God webkommunikation på bibliotekerne

Foredrag for TING-redaktørnetværket, d. 9. april 2014

Anders Rosenlund
AROS KURSER
Tlf. 70 278 279
anders@aroskurser.dk

AROS
K U R S E R

Hvorfor skal I overhovedet arbejde med webkommunikation?

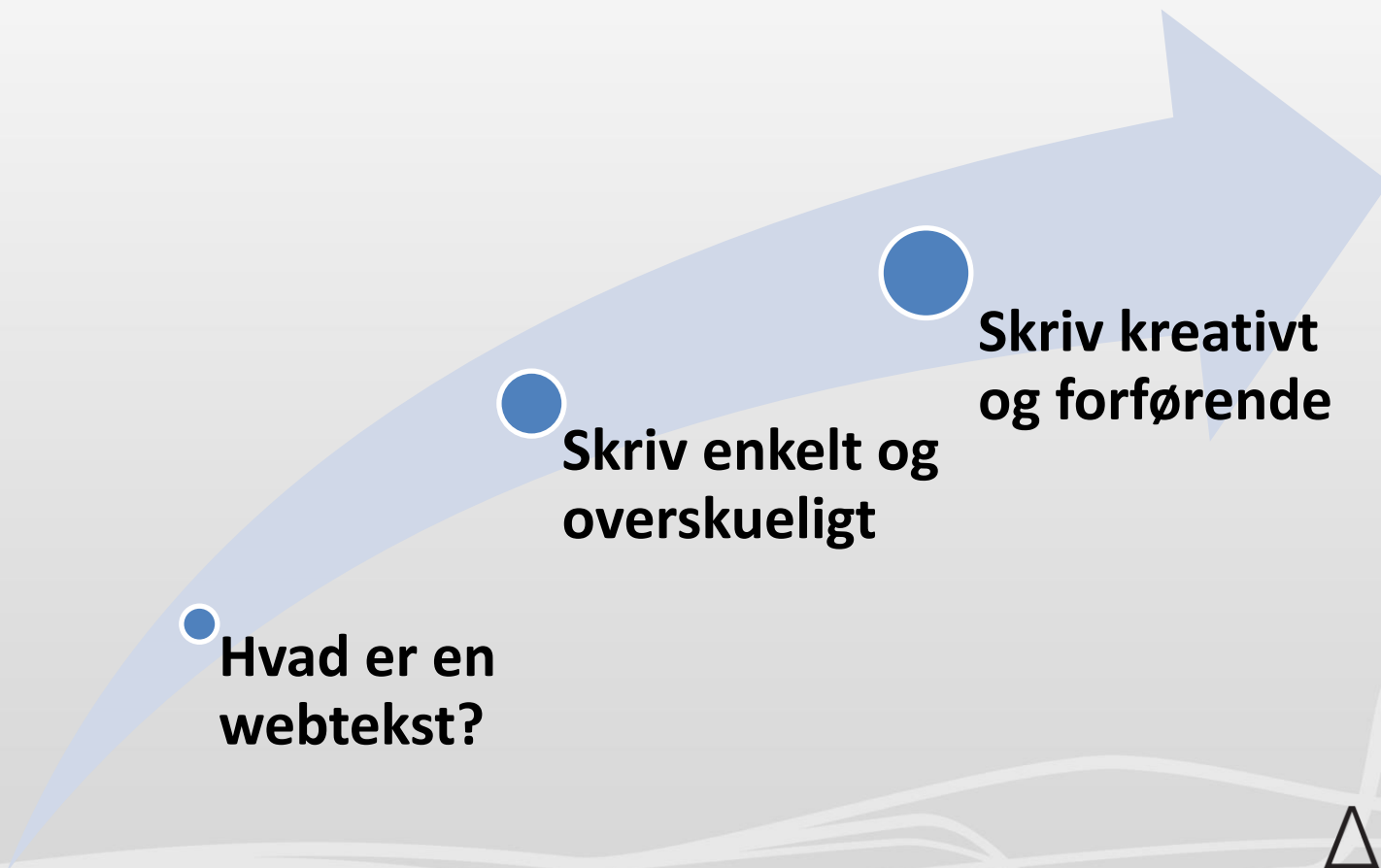


1. God webkommunikation skaber interesse for jeres materiale, arrangementer og tiltag
 2. God webkommunikation får jer til at fremstå imødekommende, spændende og professionelle
- Større brugerloyalitet

Fire helt afgørende spørgsmål

- ✓ Hvordan sikrer I, at brugerne får de rette informationer på nettet?
- ✓ Hvordan opbygger I en overskuelig webtekst?
- ✓ Hvordan puster I liv i en knastør, videnstung webtekst?
- ✓ Hvordan lader I webteksterne tage udgangspunkt i brugeren selv?

Hvordan ser den næste time ud?



Hvad er en
webtekst?

Skriv enkelt og
overskueligt

Skriv kreativt
og forførende

INTRODUKTION

- › Hvad er en internettekst?
- › Internetlæseren ejer ikke tålmodighed

Lidt om internetlæseren

Internetlæseren læser reelt ikke teksten, men skanner siden og zoomer ind, når øjet fanger noget interessant eller relevant.

Internetlæseren læser ikke for hyggens skyld, men søger aggressivt svar på sine spørgsmål.

Eye Tracking viser, hvordan internetlæseren skanner en side.

Den gode tekst til internettet er først og fremmest en kort og skarpvinklet tekst, som formidler en ofte forenklet pointe. Den er nem at gå til rent visuelt og giver læseren et overblik over stoffet fra første sekund.

Argument: Læseren bruger 30 % længere tid på at læse en tekst på internettet end en tilsvarende trykt tekst. Derfor må internetteksten være 30 % kortere.

Skriv enkelt og overskueligt

- › Opbyg overskuelige tekster
 - › Fat dig i korthed
 - › Skriv som journalisten
- › Gør dine overskrifter dækkende

Få overblik over tekstens elementer

En internettekst består af mindre byggesten:

- En rubrik (overskrift)
- Eventuelt en manchet, der kort gengiver budskabet
- Eventuelt en byline, der angiver forfatteren
- Korte underafsnit (brødtekst)
- En mellemrubrik (overskrift) for hvert underafsnit
 - Dog ikke første afsnit
- Eventuelt en billedtekst

Fokuser på pointen og skær alt overflødigt bort

Gør dig selv den tjeneste at finde ind til tekstens kerne. På den måde bliver det tydeligt for dig, hvad der er relevant, og hvad der bare er fyld.

Tekstens hovedbudskab skal gengives i tekstens manchete, der fylder maksimalt to sætninger.

Og husk: Kun ét budskab i manchetten!

[Fredericia Bibliotek \(1\)](#)

[Fredericia Bibliotek \(2\)](#)

Skriv tekster, der kan læses selvstændigt

En tekst må ikke forudsætte, at man har læst en anden tekst på nettet.

Det gælder ligeledes for de enkelte afsnit på din side.

Begynd derfor ikke dine afsnit med:

Det betyder ...

Derfor ...

Men ...

Af ovenstående ser vi ...

Således ...

Undgå understregning, kursiv og fed i brødteksten

Bruger du kursiv, understregning og fed i brødteksten, er du sikker på at forvirre læseren.

Understregning er forbeholdt links. Og kursiveret tekst er svær at læse på en skærm.

Bliv gode venner med punktopstilling

Punktopstilling benyttes langt oftere i en internettekst end i en trykt tekst.

NB: Opbyg ikke dine tekster udelukkende som punktopstillinger.

Bliv gode venner med punktopstilling

Praktisk information

Her finder du en række informationer, der hjælper dig som bruger af biblioteket. Du kan læse lidt om, hvordan du finder rundt, om hvor du kan parkere, om hvad åbningstiderne er, om hvordan du kommer i dialog med personalet, og om hvad du kan forvente, når du tager kontakt til en bibliotekar.

Praktisk information

Her finder du en række informationer, der hjælper dig som bruger af biblioteket:

- Find rundt på biblioteket
- Hvor kan jeg parkere?
- Se åbningstider
- Tag fat i en bibliotekar

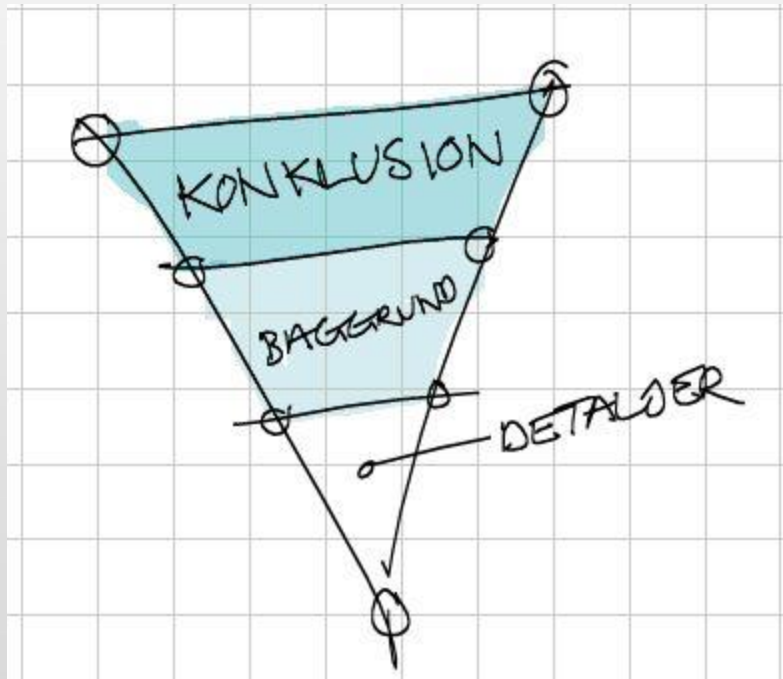
Skriv det vigtigste først

Sørger man for at skrive det vigtigste først, sikrer man, at læseren får tekstens vigtigste budskab med – uanset om denne kun læser overskriften og de første to linjer.

Det stiller krav til tekstforfatteren, for hvad er det egentlig *helt præcist* man gerne vil fortælle?

Følg nyhedstrekannten

*Se din webtekst som et argument,
der vender på hovedet!*



Mød Svend Åge Madsen her
på Biblioteket!

Svend Åge Madsen er en af
læsernes yndlingsforfattere.

Han har i øvrigt lagt navn til
vores læse-lounge
"Madsens hjørne".

Eksempel: [Middelfart Bibliotek](#)

Undgå at bruge overskriften som emnefelt

Forsøg at gengive tekstens pointe i overskriften frem for at angive et emne eller tema for teksten.

- Emner er uspecifikke
- Emner virker ofte irrelevante
- Emner er typisk ikke særligt sexede

Tip: En overskrift med et aktivt udsagnsord kan aldrig være et emne

Hvilke to af disse overskrifter er *ikke* emner?

- Åbning af kbh læser 2013
- Amerikanernes valg
- USA - DANMARK : Amerikanisering eller kulturmøde?
- Kørekort i BorgerserviceKVIK på bibliotekerne
- Det digitale ældrerådvalg
- Nye klassiske cd'er uge 40
- Nobels litteraturpris går til den kinesiske forfatter Mo Yan
- Nye IT-kurser på Hovedbiblioteket november-december
- Nye film - oktober 2013
- Forfatteren John Le Carré fylder 81 år
- 'Tæsk' podcast om Litteraturen i teatret
- Fra skældsord til slagord
- Infomedia - kun adgang fra bibliotekets pc'er
- Grundloven

Omskriv disse tre overskrifter sammen med en makker:

- **Lektiehjælp på biblioteket**
- **Bogen "Betonstøbning"**
- **Sikker på nettet**

Tip: Sørg for, at der er et udsagnsord i overskrifterne.

Den gode internettekst fanger desuden læserens opmærksomhed. Den kan være forførende, tankevækkende, morsom , underspillet og provokerende. Den taler direkte til læseren og trækker læseren med ind i teksten.

Argument: Læseren bruger 30 % længere tid på at læse en tekst på internettet end en tilsvarende trykt tekst. Derfor må internetteksten være 30 % mere spændende!

Skriv kreativt og forførende

- › Skriv specifikt til læseren
 - › Sæt en krog i læseren
 - › Forfør læseren
- › Gør dine overskrifter sprudlende

Hvad er forførelse?

Forførelse handler om at lokke den anden til på eget initiativ at gøre noget, som forføreren gerne vil have ham eller hende til.

I denne sammenhæng vil vi gerne have læseren til på eget initiativ at vælge at læse videre.

Fjern distancen mellem dig og din læser

Giver man sig til kende som afsender af teksten og etablerer en relation mellem sig selv og læseren, vil læseren føle sig mere velkommen.

Smid samtidig de distancerende tiltaleformer over bord og undlad af benævne dig selv som 'undertegnede'.

Overvej, om du kan tiltale læseren med 'du'.



Bogbidder

- ugentlig læseinspiration.

Få første kapitel af tre bøger hver fredag! Tilmeld dig Bogbidder og få en litterær weekendsnack direkte i din mailboks.

Værsgo, smag på litteraturen

Vil du overraskes? Vil du læse noget andet, end du plejer? Vil du inspireres? Så er den virtuelle læserklub BOGBIDDER noget for dig.

Vi har gjort os umage med at vælge, så der er noget for mænd og kvinder - unge og gamle - krimilæsere og finlitterære - bogslugere og småtspisende - kort sagt LÆSERE. Ved nogle Bogbidder er der mulighed for at lytte til dem som lydbog.

Tilmelding

Det er gratis at abonnere på bogbidderne - tilmeld dig på bogbidder.dk/tilmeld

Denne uges Bogbidder

Tidligere udsendte Bogbidder

Har du efter det første kapitel lyst til at læse resten af bogen, er der link til bibliotekets base, hvor du straks kan reservere den.

BOGBIDDER

Inspirerende smagsprøver på litteratur, udvalgt af dit bibliotek lige til at have med.

Bogbidder.dk



– smag på litteraturen



Fra en abonnent:

”Bogbidder er en fantastisk idé. Jeg når desværre sjældent til rigtig litteratur - og er derfor glad for en gang skyld at få læst andet end faglitteratur og avisen ...



[Forside](#) [Nyheder](#) [Inspiration](#) [Digitale tilbud](#) [Aktiviteter](#) [Børn](#) [Services](#) [Om bibliotekerne](#) 

Digitale tilbud

[Nyhedsmedier](#)
[Ebøger](#)
[ebrary](#)
[eReolen](#)
[Safari Books Online](#)

[Net-film](#)
[Net-lydbog](#)
[Net-læring](#)
[Net-musik](#)
[Net-baser](#)



Prøv Litteratursidens nye App >



IT-bøger fra kvalitetsforlag >



Dyk ned i et særligt emne
Flere [net-baser](#)

“Ordkraft er lige om hjørnet. Glæd dig til litteraturfestivalen i Nordkraft fra den 10. - 12. april”.



Ebøger

Er du dedikeret skærmbroser? Skal du snart ud at rejse, men har ikke plads i kufferten til alle de dejlige bøger du gerne vil læse? Eller er du studerende, og skulle helst have haft bogen om fremtidens trends indenfor mikroelektronik, i går?

Måske kan du nikke genkendende til noget af ovenstående, eller måske er du bare nysgerrig og vil gerne låne en ebog. Muligheden er der, hvad enten du vil læse på PC, Mac, smartphone eller tablet.

ebrary
Knap 90.000 engelsksprogede e-bøger i fuld tekst inden for alle fagområder. Via app eller online læser.

eReolen
Hent eReolens app og læs danske ebøger på smartphone og tablet. Eller stream via pc og Mac. Både skøn- og faglitteratur.

Safari Books Online
IT-bøger til den professionelle og hjemmebrugeren om både programmering, netværk, operativsystemer mv.



[Forside](#) [Nyheder](#) [Inspiration](#) [Digitale tilbud](#) [Aktiviteter](#) [Børn](#) [Services](#) [Om bibliotekerne](#) 

Digitale tilbud

[Nyhedsmedier](#)
[Ebøger](#)
[Net-film](#)
[Net-lydbog](#)
[Net-læring](#)
[Net-musik](#)
[Net-baser](#)

“Ordkraft er lige om hjørnet. Glæd dig til litteraturfestivalen i Nordkraft fra den 10. - 12. april”.

Digitale medier

Ud over fysiske materialer kan biblioteket tilbyde **digitale medier** som film, artikler, aviser, musik og litteratur. Under net-læring kan du desuden lære nyt hjemmefra og selv bestemme hvornår kurset skal starte.

Biblioteket er meget mere end **bøger**.

Emnelister

► [Se alle emnelister](#)



Film fra filmstriben

► [Se alle film](#)



Harry Potter er et uønsket hittebarn, men da han fylder elleve år, forandres hans liv for altid.

Vi anbefaler

F-læring

Skriv for læserens skyld (ikke din egen)

Din læser tæppebombes hver dag med informationer og er mester i at kassere dét, der ikke er 100 % relevant.

Overvej derfor altid, om din pointe er mere relevant for dig selv end for din læser.

Lær dine læsere at kende

Vil man skrive direkte til læserne og gøre teksten vedkommende for dem, må man lære dem at kende.

- Hvorfor besøger de hjemmesiden?
- Hvilke spørgsmål vil de gerne have svar på?
- Hvad skulle få dem til at læse, og ikke blot skimme, jeres tekster

Sæt en stor krog i læseren

Hvis du fra første færd kan fange læserens opmærksomhed og interesse, har du læseren i din hule hånd. Det gælder både for overskrifter og for de første linjer i brødteksten.

At sætte en krog i læseren handler i korte træk om at aktivere læserens følelser.

Det virker ofte

- Overraskelse: "Fra i morgen bliver biblioteket personalefrit."
- Nysgerrighed: "Vi har inviteret en stor forfatter – kan du gætte, hvem det er?"
- Nyhed: "Nu kan du også låne læse bøger, mens du cykler."
- Provokation: "Du tror garanteret, at biblioteket kun er for børn, ældre og folk på bistand!"
- Identifikation: "Får du heller ikke altid afleveret bøgerne til tiden?"

Det virker sjældent

- Mystik uden indhold: Er det godt eller skidt?
- Personlig provokation: Læsere er idioter!

Sæt en krog i læseren (skyd en sætning ind ved pilen):

Læst forfatter på besøg

Litteratur over Bæltet har inviteret Anne Lise Marstrand-Jørgensen



Middelfart og Fredericia Bibliotek - "Litteratur over Bæltet" - inviterer til forfatteraften med anmelderroste Anne Lise Marstrand-Jørgensen torsdag den 10. april på KulturØen i Middelfart.

Anne Lise Marstrand-Jørgensen er blevet kaldt en af Danmarks mest velskrivende forfattere. Efter bøgerne om Hildegard har hun de seneste år udgivet to romaner om familien Horn- "Hvad man ikke ved" (2012) og "Hvis sandheden skal frem" (2013) - som tegner et billede af tiden omkring og efter ungdomsoprøret i 1968 og de konsekvenser, drømmene om lighed og seksuelle frigørelse fik for familien.

Brug stærke udsagnsord i overskrifterne

Overskrifterne skal ikke blot være dækkende, som vi så tidligere. De skal også være æggende og forførende.

Et stærkt og aktivt udsagnsord har flere kvaliteter:

- ✓ Det aktiverer læserens forestillingsverden
- ✓ Det gør teksten levende
- ✓ Det virker tillokkende

Eksempler på stærke udsagnsord:

“Sander beskyldt for at gramse Antorini på numsen”

”Nægtede at shoppe og blev låst inde”

”Brøndby tampede Saksøbing”

”Hunde slagter man og æder”

”Ligene flyder overalt”

”Fulderik bed politibetjent”

”900 skotter invaderer Nordsjælland”

”Tvang sekt-medlemmer til sex”

”Højskole-forstander fyret for sexchikane”

”Danmark pelsede bjørnen”

Kilde: www.ekstrabladet.dk og www.bt.dk

Bombardér overskrifterne med stærke udsagnsord!

- **Lektiehjælp på biblioteketet**
- **Bogen ”Betonstøbning”**
- **Sikker på nettet**

AFRUNDING

- › Hvad har I skrevet i jeres guide?
- › God fornøjelse ved tasterne!

Så langt, så godt ...

Fortæl din makker, hvad har du skrevet i din guide.

Så langt, så godt ...

Fortæl også din makker, hvilke to forbedringer eller tiltag til forbedringer, du vil effektuere allerede i morgen.

Tak for jeres tid

Og god fornøjelse ved tasterne fremover!