# Workshop 2. Hvordan uddanner vi medarbejderne til de nye krav i forbindelse med DDB?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Hvem** | **Kompetencer** | **Status** | **Hvordan** |
| **Alle/mange** | Sammenhængende formidling* skriftlig
* mundtlig
* hjemmeside

”Kende værktøjet””Være opsøgende/sælgende””Nettet tænkes ind i alting” ’Positiv særbehandling af netressourcer’ | Mange introverte.”For store gab” mellem det vi har brug for, og det vi kan.Mangler organisatoriske rum til individuel læring | ”Ud til kunder/brugere” – også mellem hylderne”Sælger-kurser” (+ ”En”)”Digital mentor ordning” – interntFormidlingskursus ift. ny tilgang, nye medier ”UGENS TILBUD””Ledelse der vil det”Bevidst rekrutteringFokus, prioritering (kill your darlings) |
| **Få** | ”Viden om alt” hos nøgle-medarbejderne |  |  |
| **Specialister/lokalt og i CB** |  |  | Opret ”Nørdbank” |
| **CB opgaver** |  |  | Gennemføre analyse med anbefalinger: bl.a. om Dialog m. ikke- brugereVidendeling f.eks. kurser for medarbejdereMedvirke i forbindelse med opstilling af krav til leverandører om brugervenlige systemer |
| **Købe** |  |  |  |